

Politique de visibilité aux donateurs

Pour L'ADOberge, il est important de reconnaître les partenaires qui appuient sa mission auprès des jeunes et leur famille de la région. La philosophie de l'organisme est de trouver des engagements où les deux parties sont gagnantes dans leur relation. Elle souhaite également traité l'ensemble de ses partenaires avec équité, c'est pour cette raison qu'elle s'est dotée d'une politique de visibilité. Cette dernière balise le processus qui demeure souple pour faciliter l'atteinte des résultats de part et d'autres.

Engagement sur 3 ans						
Montant du don par année	Logo ou nom sur le rapport activités	Logo ou nom sur le site web et sur la page Facebook	Plaque honorifique dans les deux maisons	Mention dans les journaux de la région	Photographie dans les journaux de la région	Nom du partenaire associé à
2 000 \$ et plus	X	X				
5 000 \$ et plus	X	X	X	X		
10 000 et plus	X	X	X	X	X	
25 000 et plus			X	X	X	Une chambre (4 possibilités)
50 000 et plus	X	X	X	X	X	La Maison (1 possibilité)

Dons ponctuels			
Montant du don ponctuel	Lettre de remerciement	Nom sur notre rapport activités de l'année	Logo ou nom sur notre Site web/Facebook
Moins de 5 000 \$	X	X	
5 000 \$ et plus	X	X	
10 000 \$ et plus	X	X	X

N'hésitez pas à contacter Jérôme Métivier, directeur général, pour lui faire part de vos intérêts ou demandes particulières.